

Wantedlyは飲食系人材のブルーオーシャン。コストを抑えて18名の飲食人材を採用

 COVA JAPAN CO.,LTD



会社概要

創業年度	2005年1月
社員数	50人
業種	飲食
採用職種	バリスタ、バックオフィス、インターン
雇用形態	中途採用、アルバイト

採用課題

飲食専門媒体の
掲載費用の高さ

せっかく費用をかけても
採用ペースが上がらない

利用プラン

プラン
ライトプラン

利用期間
約1年半

結果

13募集公開
394応募

採用実績

バリスタなどの専門職営業
マーケティングなど
正社員やアルバイト

計18人採用

Wantedlyは飲食系人材のブルーオーシャン

イタリア・ミラノで200年続く、ルイヴィトングループの老舗飲食店「COVA JAPAN」。
Web系の会社のイメージが強いWantedlyにあまり馴染みのない飲食業界の会社だが、実はWantedlyで多くの採用実績を持っている。

以前は、飲食専門の求人サイトを使用していたが、あまり効果がでなかったという。専務取締役の吉岡氏は「紙媒体も含め一通り試してみましたが、半月で20~30万も費用がかかってしまい、それでも掲載期間中に1,2名採用できればいいという程度でした。」

飲食系の人材が多く登録しているイメージはあまりなかったが、試しにWantedlyのトライアルプランで募集を公開してみたところ、予想以上にエントリーが集まったという。本格的な導入を決めた理由について、「いずれも素敵な方ばかりだったので、飲食業界の募集が少ない今、実はブルーオーシャンなのではないかと考え、アップグレードしました」。

飲食専門の求人サイトよりも高確率で採用に成功

募集要項の作成は「COVA JAPANらしさ」を意識し、特に重要なタイトルや写真などは、ターゲットに響きやすいものを使用するなど、自由度の高いWantedlyの募集要項で特徴を出す工夫をした。

2年間で18名の採用に成功。「使い始めてから1年間で9人採用ペースでできているので、定期的に月1人くらいを採用できていると考えると、飲食業界では相当な高確率、低コストですね。」と吉岡氏は話す。

Wantedlyは、思いを伝え、求める人材に会える媒体

Wantedlyを通じて、費用を抑えた効率的な採用を実現した同社だが、「私たちのような、飲食店の採用成功事例をきっかけに、多くの飲食店さんもどんどんWantedly Adminで募集を出してほしいと思います。」

一見、獲得競争率が上がってしまうデメリットもあるが、「そうすることで、Wantedlyに新たなユーザーが登録していき、結果的にWantedly内での飲食関連の会社がどんどん活性化していくと考えています。」という風に話してくれた。